

CHECKLISTE

Das solltest Du bei einem technischen SEO-Audit prüfen!



LET'S CHECK!



- Indexierungsstatus der Website
- Überprüfung Meta Robots-Tags
- Kontrolle der XML-Sitemap
- Crawlbarkeit der Website
- Überprüfung der Status Codes (404, 301, etc.)
- Identifikation von Weiterleitungsketten
- Strukturelemente wie Überschriftenhierarchie (h-Tags)
- GSC-Fehlerberichte Check
- Crawling Statistiken
- Richtige Verwendung des Canonical-Tags
- Duplicate Content
- Ungültige bzw. nicht optimierte Meta Daten
- http vs https
- Korrekte Verwendung des hreflang-Tags
- JavaScript / CSS
- Überprüfung der durchschnittlichen Ladezeit
- Überprüfung der Core Web Vitals
- ...



TIPP FÜR AUTOMATISIERTES MONITORING:

Mit der Scheduling-Funktion des Screaming Frogs kannst Du vollständig automatisierte Crawl-Berichte zu Deinem gewünschten Zeitraum erstellen. Dadurch kannst Du Deine Website jederzeit mit Hilfe von aktuellen Daten überwachen und Probleme frühzeitig erkennen.